



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE  
"CAIO PLINIO SECONDO"

CORSI DIURNI E SERALI

Via Italia Libera, 1 – 22100 COMO Tel. 031/3300711 - Fax 031/3300739

Succursale Via Jacopo Rezia, 9 Tel. 031/266445 - Fax 031/269786

Sito Internet: <http://www.caioplinio.gov.it> E-Mail: [cotd01000q@istruzione.it](mailto:cotd01000q@istruzione.it)



# DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE

a.s. 2022/23

**Conoscenze Essenziali cl. Quarta**  
(contenuti)

**indirizzo:**  BIENNIO COMUNE  
 AFM  
 SIA  
 RIM  
 TURISTICO

**Libro/i di testo in adozione:**

- BARALE, NAZZARO, RASCONI e RICCI - IMPRESA, MARKETING e MONDO più, Vol. 2 – TRAMONTANA (RCS LIBRI)



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE  
"CAIO PLINIO SECONDO"  
CORSI DIURNI E SERALI

Via Italia Libera, 1 - 22100 COMO Tel. 031/3300711 - Fax 031/3300739  
Succursale Via Jacopo Rezia, 9 Tel. 031/266445 - Fax 031/269786  
Sito Internet: <http://www.caioplinio.gov.it> E-Mail: [cotd01000q@istruzione.it](mailto:cotd01000q@istruzione.it)



## Conoscenze Essenziali (contenuti)

### 1 quadrimestre

Il bilancio di esercizio: Assestamento (ripasso), il bilancio d'esercizio secondo il Codice Civile: Stato Patrimoniale e Conto Economico. *I principi contabili nazionali e internazionali* (cenni). La gestione del magazzino : Funzione della logistica, criteri di valutazione (costo medio ponderato, LIFO e FIFO).

### 2 Quadrimestre

La gestione del personale: il rapporto di lavoro subordinato, l'amministrazione del personale, la retribuzione, le assicurazioni sociali, i contributi previdenziali, le ritenute fiscali, la liquidazione delle retribuzioni, i fondi pensione, il TFR, *l'estinzione del rapporto di lavoro*, la contabilità del personale.

La gestione finanziaria e il mercato dei capitali: il fabbisogno dei capitali e la sua copertura, la struttura finanziaria: riclassificazione dello stato patrimoniale e principali indici, principali criteri di valutazione degli investimenti (pay-back period e VAN) .

Forme e strutture aziendali: la costituzione della società per azioni, la determinazione dell'utile e la sua destinazione, i costi d'impianto, la perdita d'esercizio, gli aumenti di capitale sociale a pagamento, i prestiti obbligazionari: emissione alla pari; maturazione e pagamento cedole; rimborso; scritture di fine anno. Il sistema informativo di bilancio, la nota integrativa (immobilizzazioni e patrimonio netto).

Il Marketing: funzioni, il sistema informativo di marketing e le fonti informative, le ricerche quantitative e qualitative di marketing, il piano di marketing, *le strategie di internet marketing*, il Marketing Mix:

- Prodotto, Prezzo, Comunicazione: Il ciclo di vita del prodotto, le politiche di prodotto, le politiche di prezzo, la politica di comunicazione, la pubblicità, il direct marketing, il database marketing, l'attività promozionale, le relazioni esterne.
- La distribuzione: le politiche distributive, i canali di distribuzione tradizionali, la scelta del canale di distribuzione, il trade marketing.

L'internazionalizzazione delle imprese: I motivi, le modalità e gli enti a supporto dell'internazionalizzazione. I documenti di compravendita internazionale, gli Incoterms. Il regolamento degli scambi internazionali: le forme di regolamento del credito , i cambi, le valute estere, le negoziazioni di divise estere. Il trasferimento della merce all'estero. Il Marketing internazionale: il piano di marketing internazionale, le scelte di posizionamento, le politiche di prodotto, di prezzo, di comunicazione e di distribuzione

Le banche e il supporto alle imprese: funzione delle banche, *obiettivi di gestione*, le operazioni bancarie (cenni), i conti correnti: modalità di tenuta, calcolo degli interessi e competenze.

**N.B.** La suddivisione temporale è da intendersi a titolo puramente indicativo.

In corsivo ulteriori riduzioni a favore di studenti con BES.

Il Coordinatore di Dipartimento  
Prof. Carmine Oliviero